



Le 4001 Berri : un écosystème artistique, inclusif et essentiel à Montréal

Montréal, le mercredi 14 mai 2025 – Lieu culturel unique au cœur du Plateau-Mont-Royal, *Le 4001 Berri* s'impose comme un espace phare de création, de diffusion et de collaboration pour les arts visuels, numériques et médiatiques à Montréal. Ce regroupement rassemble cinq organismes artistiques reconnus – OBORO, Groupe Intervention Vidéo (GIV), Ada X, SBC Galerie d'art contemporain, et le centre Turbine – qui partagent une vision commune : rendre l'art accessible à tous·toutes, dans un espace ouvert et inclusif. Ce projet collectif vise à offrir aux artistes et aux publics issu·e·s de divers horizons un lieu vivant de création, de diffusion et d'apprentissage. Plus qu'un bâtiment, Le 4001 Berri a vu le jour en 2023 avec une action fondatrice : soustraire le 4001 Berri de la menace spéculative du marché immobilier pour préserver ce haut-lieu d'arts actuels.

Cette démarche collaborative ne se limite pas à une simple sauvegarde immobilière. Elle ambitionne de renforcer les cinq organismes par la mutualisation de leurs ressources et expertises, tout en développant un nouveau modèle organisationnel agile et résilient. La copropriété permettra ainsi de consolider leurs missions, et d'accroître leurs impacts sur les artistes et les publics en offrant un accès facilité à des espaces abordables, à un soutien à la production enrichie et à de riches programmations artistiques publiques.

Un lieu, une vision, un impact

Le 4001 Berri, c'est :

- **170 activités par an**, incluant expositions, projections, performances, projets de médiation, formations, résidences d'artistes et de commissaires, soutien à la production, distribution, publications, et plus encore ;
- **22 000 visiteur·euse·s annuellement**, attiré·e·s par une programmation riche, inclusive et novatrice ;

- **543 artistes soutenu·e·s chaque année**, dans un esprit de mutualisation des ressources et d'accompagnement des pratiques en arts médiatiques, visuels, numériques et vidéo.

Au cœur de cette effervescence culturelle se trouve un leadership incarné par les directrices des cinq organismes partenaires et un modèle de gouvernance solidaire profondément engagé envers les valeurs d'équité, de durabilité et de justice sociale. L'objectif est de réunir dans les 27 000 pieds carrés tous les partenaires, publics et autres groupes artistiques autour du 4001 Berri comme catalyseur culturel au cœur de Montréal.

Un modèle novateur et durable

Face aux pressions inflationnistes qui fragilisent les organismes artistiques, et à la menace grandissante qui pèse sur les espaces de création à Montréal, le 4001 Berri déploie une stratégie novatrice en adoptant un nouveau modèle organisationnel axé sur la copropriété. Cette démarche permet de maîtriser durablement les coûts fixes et de renforcer la stabilité financière de ses membres. En agrégeant des expertises variées, le 4001 Berri mutualise espaces, équipements et services, apportant une réponse tangible à la précarité persistante dans le milieu culturel et artistique. Cette collaboration sans précédent coconstruit un modèle unique de résilience, d'innovation sociale et de synergie artistique, rayonnant à l'échelle locale et internationale. Un soutien gouvernemental conséquent est indispensable pour ancrer ce changement de modèle et garantir sa pérennité.

« Bien plus qu'une simple infrastructure, le 4001 Berri agit comme un catalyseur de transformation sociale. C'est un espace dynamique qui favorise l'accès à l'art, la diversité des voix et l'éclosion de nouvelles expressions créatives », affirment les directrices du regroupement. « Il est impératif que les instances gouvernementales reconnaissent l'importance de soutenir des projets comme le nôtre, qui favorisent la démocratisation de la culture et le développement artistique local ».

Apprenez-en davantage sur cette mission au : <https://www.4001berri.art/>

— 30 —

Source :

Le 4001 Berri

Pour toute demande d'entrevue, d'informations ou de visite de presse :

EDOUARD BARBEAU | Conseiller, Communications corporatives, annexe
edouard@annexe.media | +1 514 795 5575